

## 学校简介

公办全日制普通高等专科学校

学校部颁代码 14086

四川省省级示范高等职业院校

学校在川招生代码 5185

四川省优质高等职业院校建设计划培育院校

全国第一所文化产业高职院校

四川省教育信息化试点优秀单位

四川省卓越新闻传播人才教育培养计划高校

四川文化产业职业学院是经教育部备案、四川省人民政府批准、中共四川省委宣传部主管的公办全日制普通高等专科学校,全国第一所独立设置的培养高端技能型专门人才的文化产业普通高校,四川省省级示范高等职业院校,四川省优质高等职业院校建设计划培育院校,四川省教育信息化试点优秀单位,四川省卓越新闻传播人才教育培养计划高校。学校实行四川省干部函授学院、四川文化产业职业学院、四川省宣传文化干部培训中心“两院一中心”统一运作的组织管理模式。

学校主校区位于成都天府新区核心区,地铁5号线骑龙站、警官学院站直达,校园面积570余亩,共有全日制在校学生10000余人。学校拥有一支政治素质好、业务过硬、实践能力强、符合高职教育需要的教师队伍,现有教职工552人,其中副高及以上职称教师120人,同时聘有一批校外专家、教授和创意设计大师为客座教授。

学校现有文化商学院、影视学院、文化传播学院、文化旅游学院、非物质文化遗产学院、动漫学院、数码学院、文博学院、文化信息学院、基础教学部、思想政治理论课教学部、成人教育学院、创新创业学院13个教学单位,招生专业39个。学校建有特色鲜明的9个校内实践教学中心共109个校内实训室以及161个校外实训基地和5间大师工作室及传习所。

学校着力培养高端发展型、创业型、技能型文化事业和文化产业经营与管理人才、创意设计人才、影视传播人才、文博艺术人才、文化旅游人才、非物质文化遗产传承创新人才,奋力建设特色鲜明、国内一流的文化产业高职院校。学校坚持“源于文化、兴于产业”的办学理念,遵循“以德育人、以文化人”的校训,构建了“三化四合五轴联动”的人才培养模式,先后与省级文化产业集团、省级宣传文化单位、各级电视台以及腾讯科技有限公司、百度公司、新华文轩出版传媒股份有限公司、四川爱恋珠宝有限公司、成都金沙遗址博物馆、世纪天堂洲际酒店、美国西雅图国际艺术设计中心、中国青年旅行社等百余家优秀企业建立了长期稳定的实习与就业关系。我校毕业生就业率近几年一直保持在92%以上,高于全省平均水平,被四川省教育厅评为“普通高校毕业生就业工作先进单位”。2014年被评为“中国文化创意产业最具吸引力十大院校”之一。2019年获评“四川省十佳网络口碑高职院校”。

## 二级学院及专业介绍

### 文化商学院

文化商学院在学校党委和行政的坚强领导下，紧密围绕学校“以德育人，以文化人”的办学理念，以培养“懂文化、善经营、会管理”的文化商人为目标，开展教育教学工作。现开设文化市场经营管理、市场营销、公共文化服务与管理、会展策划与管理、商务经纪与代理、会计6个专业，在校学生2200余名，现有专兼职教师及客座教授80余人，其中副教授以上职称20人，硕士及以上学历60人，专职教师双师型比例达到90%。

学院贯彻人文素质教育与专业能力培养并重的教学思想，实施“能文善商、三创联动”为核心的创新创业人才培养体系，以“专业对接行业、课程对接项目”为理念深入推进教育教学改革，实施以“实例、实训、实景、实战”为内涵的“4R”实践教学模式，现有创意实训室、营销策划综合实训室、会展综合实训室等13个校内实训室，有四川省文化产业商会、四川省民营文化企业协会、四川和家天下展览有限公司等31个校企合作单位。

#### 文化市场经营管理

四川省“创新发展行动计划”首批“骨干专业”

省级示范培育院校重点建设专业项目

省级“双一流”在建项目

中央财政“高等职业院校提升专业服务产业发展能力项目”支持专业

省级重点专业建设项目

校级重点专业、特色专业

文化市场经营管理专业成立于2006年，现已发展为拥有在校生533人的较大规模专业，为社会输送了1000多名文化市场的初级经营管理人才。2016年，本专业及专业群成功通过省级示范建设项目验收，2017年顺利通过验收并成为四川省“创新发展行动计划”中首批“骨干专业”建设项目，成为培养我省文化产业领域经营管理一线人才的重要阵地。近两年毕业生就业率一直保持在96%以上，2016届毕业生就业率实现100%，毕业生用人单位满意度达到86%，专业人才培养质量得到一致好评。

◇培养目标及就业方向：本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好人文素养、职业素质和创新意识，掌握文化创意产业政策法规等基本知识，具有文化市场经营管理行业知识，掌握文化商品的运作规律和文化市场的经营特点，具备一定创意能力、营销

能力、创新创业能力，从事文化创意企业的产品开发、市场销售、市场策划、市场服务等工作和文化创意者的高素质技能型人才。

◇专业课程与主要实践环节有：本专业开设文化产业基础、文化经济学、创新创业基础、中国传统文化、创意策划文案写作、文化市场营销实务、文化创意产品策划、文化创意产品策划、企业经营管理实务、文化项目策划与管理、文化会展实务、广告实务、文化产品网络营销实务、文化市场调查与预测、新媒体营销等专业课程；与多家省内文化企业合作开展文化市场促销实务实训、文化项目策划与管理实训等真实企业项目的实践课程。

## **市场营销**

### **“十二五规划”首批校级重点专业**

市场营销专业开设于 2006 年，致力于为文化产业领域培养具有人文素养与营销策划实践的技术技能型人才。本专业侧重于培养学生对于文化产品和文化项目的市场运作与策划推广能力。从开设以来已为社会培养出 2000 余名文化市场的营销策划人才，毕业生每年就业率高达 98%以上。本专业拥有一流、强大的师资队伍，在教育和行业领域具有出色的专业素养和职业技能，曾多次带领学生荣获省内和国内的多项技能大赛奖项，同时多次荣获省内顶尖的教学竞赛大奖。

◇培养目标及就业方向：本专业以国家对高职高专教育的要求为指导，围绕文化创意产业及公共文化事业发展对营销人才的需求，面向中小型文化生产与销售企业、文化服务企业及其相关领域，培养具备市场认知、营销策划与执行、沟通传播和组织管理等能力，从事销售推广、市场开发、营销策划及客户服务等工作的市场营销技能型人才。

◇专业课程与主要实践环节有：创新创业基础、文化市场营销实务、文化市场调研与预测、消费者心理与行为分析、广告策划实务、产品创意策划、分销渠道设计与管理、品牌营销、新媒体营销、校内营销创业大赛、营销沙盘实训等。

## **会展策划与管理**

### **四川省优质高职院校培育项目高水准专业建设子项目**

会展策划与管理专业开设于 2012 年，现有在校生 180 人，专业师生曾多次参与省内大型展会组委会工作，承办学校参展活动，已成功承办四届四川文化产业职业学院创客创业商品展览会，专业学生曾多次获得全国商科院校技能大赛会展专业竞赛特等奖、一等奖、中国会展院校大学生技能大赛优秀奖。

◇培养目标及就业方向：本专业以国家对高职高专教育的要求为指导，紧紧围绕文化创意产业对会展策划与管理人才的需求，面向各类会展活动策划类、会展服务类、招展或招商

类企业、文化传媒及或广告公司、酒店、展馆类企业、会展管理和咨询类企业、会展相关行业协会和组织等企事业单位，培养从事展会项目策划及管理、会展营销及公关、会展设计及宣传、现场布展管理等职业岗位需要的高级应用型人才。

◇专业课程与主要实践环节有：文化会展实务、会展营销、会展策划、会展服务与现场管理、会展项目运营、会展礼仪、会展英语听说训练、会展客户关系管理、参展实务、PHOTOSHOP 与 CORELDRAW、展台搭建与设计等。

### **公共文化服务与管理**

#### **四川省优质高职院校培育项目高水平专业建设子项目**

公共文化服务与管理专业前身为开设于 2006 年的文化事业管理专业。根据近年来文化市场对高职人才的需求变化，本专业于 2016 年正式更名为公共文化服务与管理专业。本专业致力于为公共文化事业单位培养从事公共文化服务项目及对外合作、项目外包工作的复合型人才，侧重于培养学生的社会服务能力、管理调查能力、组织策划能力等。

◇培养目标及就业方向：本专业以国家对高职高专教育的要求为指导，围绕公共文化事业发展的需求，面向公共文化服务机构、社区、非政府组织及基层文化服务中心等领域，培养从事公共文化活动宣传策划、文化项目管理执行、公共文化志愿者服务与管理等活动，满足公共文化企事业单位的策划部、公众服务部、综合办公室以及基层文化服务中心等相关部门的文化调研、文化项目宣传、策划及执行、社区文化服务与管理等岗位需要的高级应用型人才。

◇专业课程与主要实践环节有：本专业主要开设有公共文化服务理论与实务、中国传统文化、文化经济学、公共文化服务理论与实务、文化活动组织与策划、社会工作方法理论与实务、文化项目管理、广告策划实务、社会调查实务等专业课程以及公共文化服务实训、社会工作实训、文化项目管理实训、社区服务实训等实践性课程。

### **商务经纪与代理**

商务经纪与代理专业设立于 2008 年，主要面向文化产业中各行各业培养经纪代理专门人才。为更好地满足市场对经纪代理人才的需求，该专业人才培养中重视以实践实训课为抓手，通过多样的校企合作增强学生实践实操能力。

◇培养目标及就业方向：本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握专业发展所需要的基础知识、商务经纪与代理活动行业知识（行业认知、市场调研、项目管理、宣传与公关），具备商务调研、商务策划与商务经纪能力，从事文化产品（服务）的经纪代理、广告代理、营销代理以及信息咨询、知识产权保护、客户服务及商务

公关等职业岗位需要的高素质技能型人才。

◇专业课程与主要实践环节有：商务代理实务、文化经纪实务、商务谈判实务、文化市场调查与预测、广告策划实务、企业管理实务、文化项目管理、客户管理、文化市场营销实务、公共关系实务、促销实务、商务礼仪、知识产权代理、品牌代理实务、平面图形处理、企业沙盘实训、创意策划实训、经纪代理综合实训、促销实训、商务谈判实训、广告代理实训、文化活动策划实训等。

## 会计

会计专业开设于 2010 年，近年来，本专业学生在专业教师的指导下代表我校参加四川省教育厅举办的高职院校会计技能大赛，多次荣获团体二等奖、三等奖等荣誉。

◇培养目标及就业方向：本专业培养理想信念坚定、德业双馨、诚实守信、全面发展，践行新时代中国特色社会主义思想核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握中小微企业和非营利组织相关的会计准则、会计制度、企业财务通则、税收法律制度等会计专业的基本理论、基础知识和主要技术技能，面向各类中小微型企业和非营利组织，能够从事出纳、会计核算、税务管理、财务管理、会计管理和管理会计等相关工作的高素质技术技能人才。

◇专业课程与主要实践环节有：基础会计、财务会计实务、经济数学、商务数据分析、成本核算与分析、行业会计比较、会计电算化、审计基础与实务、经济法、出纳岗位实务、税法、金税财务应用、财务管理、管理会计、会计报表编制与分析、会计各岗位实训等。

## 影视学院

建院 40 载，影视类专业设置齐全，经过省级示范培育、省级优质高职院校高水平专业、中央财政支持地方高职院校专业等建设工作的严苛锤炼。影视学院秉承“善审美、勇创新、立时尚、兴科技”的院训，致力于培养具有“跨媒体思维、新媒体技能”、兼具实践动手能力强的影视类专业性人才，现有广播影视节目制作、广播电视技术、影视编导、播音与主持、摄影摄像技术、影视多媒体技术（网络音视频制作方向）等 6 个专业。

学院依托国家大力发展文化产业的的优势，立足西南、面向全国、辛勤耕耘。目前，学院聚集校内外专兼职教师 60 余名，影视教学、影视创作与研究成果丰硕。影视学院党总支获得四川省直机关工委“共产党员示范单位”，学生党支部荣获教育部第二批新时代高校党建示范创建和质量创优工作“全国党建样板支部”，学院“微影视创研平台”获教育部“高等职业教育创新发展行动计划”国家级生产性实训基地，参建的“中国烙画艺术传承与创新专

业教育资源库”、“影视动画专业教学资源库”成功立项为国家职业教育专业教学资源库等多项重要荣誉。

学院目前已与 CCTV 发现之旅频道、中央新闻电影集团、峨眉电影集团、四川省广播电视网络公司、成都电视台、鼎盛佳作影视制作公司、北京热度文化传媒有限公司、华策影视公司旗下华策教育科技有限公司等国内知名影视单位达成战略合作协议，建立起 50 余个校内外实习实训基地。目前，通过以“项目导入”为机制的实践教学模式初具雏形，我院与成都电视台第二频道共同制作的户外真人秀旅游类节目《黄金线路》已正式开播，为可口可乐公司承制公益微电影《一滴水的快乐旅行》在“地球一小时”活动中首映发布，承制乐山团市委委托拍摄的公益微电影《让爱回家》获得全国大学生创新创业大赛一等奖，并已在峨眉院线公映。

在“学赛结合”体系的支撑下，我院先后参加了“四川电视节国际大学生影视作品大赛”、“北京大学生电影节”、“中国大学生广告节学院奖”、“首届中国大学生创新创业大赛”、“全国婚庆技能大赛”、“四川省首届高校‘三微’创作大赛”等各类赛事，获得金、银、铜奖，一等奖、“最佳组织奖”、“优秀奖”、“入围奖”等各项殊荣。

## **广播电视技术**

**该专业为我校省级“双一流”建设重点专业**

◇培养目标及就业方向：本专业创办于 1985 年，办学历史悠久，旨在培养了解广播电视行业发展趋势，熟悉广播电视行业标准，掌握广播电视技术相关理论、实践知识的高端技能型专门人才。毕业后可在四川省有线广播电视网络股份有限公司及下属分公司、广播电视设备生产企业、广播电台和电视台的播控中心机房、中波发射台等单位从事设计、生产、安装、监理、维护等工作。

◇专业课程与主要实践环节有：电工应用与实践、模拟电子线路、数字电路、电子技能实训、计算机制图、数字通信实用技术、计算机网络实用技术、光传输技术、有线数字电视技术、骨干网传输技术、接入网技术等。（技能考证：电工证、有线电视线员、思科认证）。

## **摄影摄像技术**

**该专业为我校省级优质高校高水平建设专业，省级“双一流”建设重点专业**

◇培养目标及就业方向：随着社会对数字影像人才的需求，摄影摄像专业为我校高就业率及高专业对口率的优势专业。该专业围绕“微影像”创作与培养，与我省摄影家协会、国内知名儿童摄影企业——汪正影业、多家本地摄影影楼，等达成共育共培合作机制，旨在培养具备较好人文素养与较强创新精神、艺术修养丰厚、知识结构完整、实践能力卓越的“一



专多能”职业人才。毕业后可在电视台、影视广告制作公司、影楼、广告公司、报社等单位从事摄像师、后期制作与设计等相关工作。

◇专业课程与主要实践环节有：视听语言、摄影构图、PHOTOSHOP、摄像技术运用、商业人像摄影、商业产品摄影、化妆造型设计、摄影色彩艺术、平面设计、新闻摄影、电视画面编辑、广告创意、影视短片创作、商业摄影实践等，并开展针对国际婚纱摄影展化妆、摄影、后期人才培养的会展商业摄影培训实践等教学活动。（技能考证：初、中、高级摄影师证书、AE 后期编辑师证书）

## 影视编导

该专业为我校省级示范性高职院校重点建设专业

◇培养目标及就业方向：该专业以“微话剧”为切入点，培养系统掌握影视编导专业知识和操作技能，具备一定实践能力，能从事电视策划、节目编导与项目管理等相关工作的技能型、应用型、复合型专门人才。专业建有省内首个“微话剧社”的校内社团，并先后参与社会服务以及商业服务项目。毕业后可在各类型影视传播机构、节目制作公司、文化产业相关行业，从事影视节目创意、策划、编导、制作等工作。（本专业已与多家电视台、影视制作中心签订了共同培养协议，接收学生实训及就业。）

◇专业课程与主要实践环节有：编剧基础、电视节目策划、电视摄像技术、影视画面编辑、影视灯光、视听语言、影视特效、微话剧创作、影视短片创作、影视项目管理等；结合行业用人需要，注重学生在影视创意策划、剧本写作、编导实践、影视项目管理等方面的实践实训。（技能考证：编辑记者证、ADOBE 认证、苹果后期剪辑认证）

## 播音与主持

◇培养目标及就业方向：我校于 1995 年在省内首家开设了主持与播音专业，办学历史悠久，各届毕业生现已大量活跃在中央电视台，以及各省、市、县级电视台、电台。本专业主要为各类新媒体公司、各级广播电台、电视台，各网络直播平台、网络电台，各类影视、网络、婚庆等传媒公司，培养从事新闻播音、节目主持、礼仪主持、活动策划、新闻采访等工作的高素质技能型人才。

◇专业课程与主要实践环节有：播音发声与普通话语音、播音创作基础、广播播音与主持、电视播音与主持、文艺作品演播、节目主持艺术、礼仪主持、播音发声实训、普通话语音实训、普通话水平测试实训、电视化妆、新闻采访写作、电视节目策划等。在校内为学生提供播音、主持的专业级设备、场地，建有录音室和全媒体演播室，校内同时开展丰富多样的主持演艺活动，提供大量播音主持实践机会；并与省内数十家电视台、电台、婚庆公司、

传媒制作公司等建成长期友好合作单位，提供学生实训、就业机会。（技能考证：普通话水平等级证书、播音员主持人上岗资格证书）

## 广播影视节目制作

该专业为我校省级示范性高职院校重点建设专业

◇培养目标及就业方向：培养熟悉影视生产流程与制作技能，掌握基本的影视创作及制作理论、基本知识和基本技能，了解影视制作生产一线工作需要，以“微电影”创作为主线旨在培养能够进行策划、编剧、摄像、制作等，具备一定的创意能力和较强的实务操作能力的高素质专门人才。

毕业后面向各级电视台、影视制作公司、文化传媒、艺人工作室广告、婚礼影楼等企事业单位，培养策划部、摄像部、后期制作部等相关部门所需要的管理、编导、策划、摄影、摄像、剪辑、合成、调色、包装等岗位。（本专业已与中央电视台、峨眉电影频道、成都电视台等多家企事业单位，成都市多家影视制作中心和宣传文化中心签订了共同培养协议，接收学生实训及就业。）

◇专业课程与主要实践环节有：镜头设计、电视画面编辑、构图、场面调度、导演创作实务、Photoshop、影视短片创作、影视广告、电视节目策划、创意图像特效、Davinci 调色、微电影等。结合市场需求，注重学生在影视前期策划、中期镜头语言表达、后期剪辑合成与包装调色等方面的实践实训。（技能考证：国家摄影师职业资格证书、索贝工程师认证、Adobe 动漫特效合成师、影视后期设计师。）

## 影视多媒体技术

该专业为国家教育部广播影视行业指导委员会国家专业教学标准制定牵头专业

◇培养目标及就业方向：旨在培养互联网新形式、新背景下，了解多媒体应用与发展，具备影视多媒体制作的基本理论知识，熟练掌握影视动画制作技术、节目包装、UI 动效、网络广告、影视创作、影视编辑与特效制作、多媒体作品制作技术等现代媒体制作核心技术。培养具有较强的艺术创造力、策划能力、语言表达力、组织协调能力，能在网络视频、广告、互联网设计部等行业从事数字媒体开发与应用的，具有良好职业道德，满足产业转型升级和技术创新需要的技术与艺术相结合的综合型技术技能人才。

本专业与腾讯视频、爱奇艺成都公司建立有共培共育合作关系。专业毕业生主要面向上述主流网络视频企业，以及各大门户网站、视频网站、全国各地各级电视台、互联网公司、影视制作公司、文化传媒公司、影视广告公司、各级企事业单位宣传部门或独立影像制作团队等行业从事影视节目音视频制作、网络媒体的开发、设计制作等相关工作。



◇专业课程与主要实践环节有：构成基础、计算机图形图像处理、影视合成与特效、非线性编辑、影视创作与画面编辑、字体与字幕系统设计、节目 ID 设计与运用等专业课程。主要实践环节：影视学院实践教学中心、跨专业影视综合实训平台，以及与腾讯视频、爱奇艺等合作企业为依托，开展多样化、实用性强的实践环节。

## 文化传播学院

**学院院训：**崇德尚文 传播世界

**学院简介：**文化传播学院坚持“文质并重，知行合一”的办学理念，立足媒介平台，凸显专业特色，为社会培养输送文化传播类专业人才。学院以历史文化教育为底蕴，以媒介传播教育为实现载体，构建基于新技术、新理念、新方式应用的现代全媒体学科群。学院非常重视实践教学，现有网络舆情实训室、新闻全媒体实训室、图文设计实训室、2D 平面广告设计制作及数字图文印务生产性实训基地。

**师资力量：**学院师资结构合理，有一支较强的适应高等职业教育要求的“双师型”教师队伍，同时聘请了行业领导、专家、业务骨干作为兼职教师和学生职业导师，开展教学和科研工作，并根据市场需要积极开展人才培养创新工作，注重培养学生全面的综合素质和过硬的职业能力，毕业生以扎实的基本功和较强的动手实践技能，受到社会和用人单位的肯定和好评。

**学生就业：**学院与腾讯科技（成都）有限公司、言几又文化传播有限公司、四川麻辣社区网络传媒有限公司等建立校外实习基地，定点输送人才，学生毕业后基本从事新媒体、移动互联网行业、新闻出版行业与传播工作，就业地点多位于成都市高新区、天府新区及地方媒体单位。学院连续三年就业率超过 95%，重点专业就业对口率超过 70%，毕业生就业前景广阔。

**品牌活动：**“我在现场”全媒体新闻采制大赛及作品展、“传媒演绎”视觉表现展、大学生网络舆情分析业务技能大赛、新媒体写作大赛、全国广播电视编辑记者资格证考前讲座、暑期三下乡社会实践活动以及特色讲坛：“在文传·听讲座”。

**特色刊物：**院报《文化传播》、出版商务专业实训平台《茗流》、文传发展与交流中心

**校企合作：**为提升学生的就业质量，学院不断拓展就业渠道，为更多学生和企业搭建平台。现已建立多个校外就业实习基地：腾讯科技（成都）有限公司、言几又文化传播有限公司、四川麻辣社区网络传媒有限公司、金瞳文化传播有限公司、中国新闻社四川分社、中国网、四川博林舆情社会经济咨询有限公司、四川各地市级电视台等。学院已连续成功举办五

届由四川省人力资源与社会保障厅主办、四川省人才交流中心承办的高校毕业生“阳光导航”创业培训，并有丰富的第二课堂活动和社会实践活动，引导学生积极参与社会实践，帮助学生在实践中受教育、长才干、做贡献。

### **新闻采编与制作**

新闻采编与制作专业已入选“四川省高职院校省级重点专业”和“四川省普通高等院校卓越新闻传播人才教育培养计划试点专业”，并已通过验收。新闻采编与制作专业已入选省级创新发展行动计划项目，并已立项为省级优质高职院校培育专业。

◇培养目标及就业方向：新闻采编与制作专业成立于 2008 年，主要面向基层新闻单位、机关企事业单位培养新闻采访、写作、拍摄、编辑、评论等工作的全媒体实用型人才。该专业立足全媒体新闻传播格局，适应四川省传媒业发展现状及趋势，培养熟悉新闻传播法规、制度及新闻传播规律，掌握新闻采写、新闻策划、新闻评论、新闻摄录、新闻编辑等方面的理论知识及实践技能的一线新闻从业人员，能胜任各级各类媒体单位的采写、摄录、编辑、校对等工作，能承担新媒体的内容采编、推广及营销策划，同时能胜任党政机关、企事业单位的新闻宣传报道工作，胜任传媒企业创意策划、广告文案、品牌传播、媒体公关营销、网络舆情监测等岗位工作。

◇专业课程与主要实践环节有：本专业校内实训基地—全媒体新闻采编实训中心已具规模，以各类校园媒体为特色的校内实训平台运行有力，首创“我在现场”全媒体新闻采制大赛形成了品牌效应；与新华网四川频道、华西都市报、德阳电视台等各级各类媒体合作，建设了一批校外实训基地，保障各类实习实训活动的有序开展。

### **网络舆情监测**

网络舆情监测专业优质课程入选行指委创新行动计划骨干专业，并已立项为省级优质高职院校培育专业。

◇培养目标及就业方向：网络舆情监测专业开设于 2012 年，是我为适应现代传播体系建设而开设的一个新兴专业。主要面向各级政府机关、企业单位宣传部门、网信办、调查机构、网络传播机构等领域，培养网络信息监测员、网络舆情分析师、舆情引导专员、舆情市场开发专员、企业信息管理员、信息采集员、网络编辑员、危机公关员、新媒体运营专员、公关策划员等多种岗位的高技能人才。本专业已与新浪、腾讯、封面传媒、川网集团麻辣社区等省内多家舆情机构和企业建立了良好的专业共建、人才供给平台。

◇专业课程与主要实践环节有：网络传播学概论、舆论学原理、网络信息检索与采集、网络舆情抽样与统计、网络舆情报告写作、网络危机传播管理等。

## 图文信息处理

◇培养目标及就业方向：图文信息处理专业成立于 2011 年，本专业培养具有良好政治思想素质和职业道德修养，掌握坚实的科学文化基础知识和扎实的专业知识，具有合理的知识结构和能力结构，了解图像复制原理，掌握图文信息处理基本知识，具备熟练运用现代图文信息处理技术进行图文信息输入、处理编排、输出的能力，从事图像处理与排版、网页设计与制作的一线服务和基层管理的高素质技术技能创新型人才。就业主要面向文化行业培养媒体准备工作流程中的图文信息输入、处理、合成、输出等操作及管理的人员。本专业毕业生主要就业于文化产品行业，广告设计制作公司、出版社、文化传播公司、传媒集团，印务企业、网站等企事业单位。

◇专业课程与主要实践环节有：广告理论与实务、中国传统文化、图像调整与特效制作、图形制作与创意、印前处理、数字排版、印刷技术、VI 设计、UI 界面设计、交互式设计、广告策划与创意、三维效果制作、音视频处理等。

## 汉语

◇培养目标及就业方向：汉语（网络编辑）专业开设于 2006 年，是我校为适应互联网时代的到来而开设的一个以汉语为本，以网编为用的新兴专业。近年来，随着移动互联网的普及，本专业旨在培养熟悉移动互联网行业发展的现状与趋势以及新媒体运作模式，掌握新媒体文案写作、专题策划、电子编辑排版、信息搜集与处理、网站建设等八项技能，能够胜任网络编辑、新媒体运营推广、文案策划写作、记者、编辑等岗位工作，具有较高的人文素养与网络技术素养的高端技能型专门人才。

◇专业课程与主要实践环节有：本专业开设的课程主要着重人才人文素养的塑造与职业技能的培养相结合。如通过文学经典选读、中国传统文化、现代汉语、传播学基础等课程，提高学生的文化内涵与综合人文素养。而网络编辑基础与实训、网页设计与制作、新媒体运营、网络传播学、新闻采访与写作、电子编辑排版等课程的开设，则重在新媒体采写与编辑岗位相关职业的职业技能培养。

## 出版商务

◇培养目标及就业方向：出版商务专业开设于 2006 年，是我校最早开设的专业之一。该专业面向出版各领域，包括出版编辑单位，相关文化物流配送中心、发行集团、报刊经营等企事业单位，培养出版策划部门、编辑部门、发行部门以及新媒体营销部门等相关部门所需要的文字编辑、排版编辑、策划编辑、网站编辑、发行员等岗位的高技能人才。

◇专业课程与主要实践环节有：本专业一直致力于校内外课程实践及专业实训工作，承

办了校园周边社区文化墙的建设工作，以及企业内刊的编辑制作工作。在专业建设中，注重行业交流与校企合作，现已与国家骨干高等职业院校—上海出版印刷高等专科学校签订了合作交流协议，并与包括四川作家网、《四川文学》杂志社在内的多家单位达成校企合作意向。主要开设课程包括出版理论与实务、选题策划、稿件编辑与校对、平面设计与制作、书籍装帧与版式设计、数字出版实务、出版物发行员实务等。

## 文化旅游学院

文化旅游学院现有旅游管理、酒店管理、景区开发与管理、休闲体育、社区管理与服务 5 个专业，专业涵盖旅游景区、酒店、旅行社、导游、体育、康养、社会管理等行业和领域。现有在校学生 1300 余人。学院坚持“文化树心、旅游塑形”的人才培养理念，以旅游为基础，以文化为特色，着力培养职业素养强、人文精神强、专业技能强、创新能力强的高素质复合成长型人才。

学院拥有一支政治素质好、业务水平高、实践能力强的教师队伍，现有专兼职教师 34 名，从旅游行业企业、科研院所聘请了 20 多名业内专家担任客座教授，“双师型”教师占比超过 70%。

学院遵循学校“三化四合五轴联动”创意人才培养模式，不断深化合作共建、创新发展的育人机制，与港中旅、首旅建国、华侨城、洲际、希尔顿等国内外知名旅游企业紧密合作，在成都武侯祠博物馆、成都欢乐谷主题公园、成都金沙遗址博物馆、麓山国际乡村俱乐部、天府新区街道办事处以及省内外的五星级酒店、各大旅行社建立了 40 多个实训实习就业基地。学生多次在国家级、省级技能大赛中获得佳绩。学院毕业生深受用人单位好评。

### 旅游管理

◇培养目标及就业方向：培养具有现代旅游管理理论和专业知识，具备过硬的专业技能和综合素质，在旅游企事业单位、旅行社、旅游景区等单位从事经营管理、文化创意、项目策划、导游讲解和接待服务、旅游网络平台的高素质复合成长型人才。

◇专业课程与主要实践环节有：本专业开设旅游职业礼仪、旅游资源评价、智慧旅游、四川景点讲解、旅行社经营与管理、导游实务、旅游文化创意、旅游策划实务、四川旅游文化、旅游市场营销等专业课程，并开展导游、旅行社各岗位、各环节的技能实训。

### 酒店管理

◇培养目标及就业方向：培养具有现代酒店管理理论和专业知识，具有良好的酒店职业素养和扎实的专业技能，能在国内外高星级酒店和民宿等特色酒店中从事经营管理与服务、

文化创意、项目策划的高素质复合成长型人才。

◇专业课程与主要实践环节有：本专业开设旅游职业礼仪、国学与酒店管理、酒店督导实务、前厅管理与服务、餐饮管理与服务、客房管理与服务、酒店营销、酒店人力资源管理、酒店管理信息化、主题酒店打造、乡村民宿打造与经营等专业课程，并开展餐饮、前厅、客房、酒店信息化等各岗位各环节的技能实训。

### **景区开发与管理**

◇培养目标及就业方向：培养具备景区开发与管理专业理论知识和职业技能，能在旅游景区、主题公园、展览场馆、文博场馆、旅行社等单位从事景区开发建设、经营管理、文化创意、项目策划和接待服务的高素质复合成长型人才。

◇专业课程与主要实践环节有：本专业开设旅游资源评价、中国旅游文化、巴蜀文化、智慧旅游、景区管理与服务、旅游景观设计、旅游规划识图与制图、景区文化打造、乡村景点打造、乡村旅游策划、景区市场营销、景点导游等专业课程，并开展景区各岗位、各环节的技能实训。

### **休闲体育**

◇培养目标及就业方向：培养具有休闲体育理论知识和基本技能，有较强的休闲运动实践能力，为休闲度假会所、高尔夫会所、运动健身俱乐部、体育场馆、户外拓展训练机构、政府或公益机构从事健身指导、活动组织策划、企业经营管理、客户服务等方面的高素质复合成长型人才。

◇专业课程与主要实践环节有：本专业开设运动人体学、体育产业经济、休闲管理与俱乐部运作、体育赛事策划、高尔夫运动与服务、游泳运动与服务、健身健美、运动与养生、文化休闲与养生及各球类运动，掌握各运动的技能与规则，开展相关岗位的技能实训。

### **社区管理与服务**

◇培养目标及就业方向：培养具有社区管理与服务理论和专业知识、具备过硬的专业技能和综合素质，能在政府部门、社区服务机构、公共团体、基层社区、物业服务公司等单位从事公共事业服务的高素质复合成长型人才。

◇专业课程与主要实践环节有：本专业开设公共关系与人际沟通、公共管理实务、社区发展与规划、社区文化建设、社会调查与统计、社会工作实务、应用文写作、社会福利与社会保障、物业管理实务等专业课程，并开展社区各岗位、各环节的技能训练。

非遗学院是全国第一所以“非物质文化遗产”命名并从事非物质文化遗产教育传承工作的二级学院。学院以“非遗文创”为核心，培养具有高度民族文化遗产的社会责任感和国际视野、具有较高创新能力和审美能力的高级应用型文化人才。学院师资队伍年富力强、政治思想和业务素质过硬，并特聘国内著名学者、专家、传承人等作为客座教授。

学院下设“非物质文化遗产传承创新中心”、“民族文化遗产 3D 打印教育中心”、“四川省非物质文化遗产虚拟体验空间”、“非遗文创  $\pi$  空间”等多个对外交流平台和校内外实训中心，与多家大型文化企事业单位签订了学生就业实习协议。拥有“中山大学中国非物质文化遗产重点研究中心四川站”、“四川省非遗文创产业发展研究院”等科研平台。获得“四川省宣传文化系统先进集体”、“四川省第八届高等教育成果二等奖”等政府表彰。

### 文化创意与策划

◇培养目标及就业方向：本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好人文素养、职业素质和创新意识，掌握文化创意与策划，文化产品、活动、品牌的创意与策划，以及新媒体营销与推广等基本知识，具备以中华优秀传统文化为支撑的创意策划、设计制作、传播与推广等能力，从事文创行业或个企事业相关岗位等工作的高素质复合成长型文化创意策划人才。

◇专业课程与主要实践环节有：文化创意与策划、文化市场调研与预测、创意文案写作、新媒体营销实务、创意思维与表现、传统图形与纹样、文化品牌策划实务、文化活动策划实务、计算机辅助设计、跨文化交际、中外民俗、传统手工技艺等。另有传统拼布、刺绣、扎染、陶艺、饰品设计、编结、水墨画等共计 10 余门传统文化传承创新工作室课程供学生选修，全面培养学生的艺术审美能力和传统手工技艺。专业拥有非遗虚拟仿真实训中心——文创  $\pi$  空间，下设民族文化遗产 3D 打印中心、VR 虚拟体验空间等，从创意激发、创意设计、创意生产、创意展示等环节实现文创设计全流程再现，打造将中国传统文化元素与现代高新技术结合的教学做一体化平台，为学生营造了良好的创意、策划、设计环境。与此同时，文创专业邀请国内外知名行业专家对学生进行培训和指导，与文创行业企业、地方政府建立了合作关系，对学生的行业实践和就业提供了良好的基础和保障。

### 服装与服饰设计

◇培养目标及就业方向：本专业主要培养了解服装设计流行趋势，掌握扎实的现代服装设计、服装制版、成衣制作、服装陈列与营销等理论知识和专业技能，具备较强的设计创新能力和艺术修养，能够从事服装设计、制作、陈列、搭配、营销、管理、教育等相关工作的高端技能型人才。



◇专业课程与主要实践环节有：素描与速写、服装色彩与构成基础、服装设计基础、时装画技法、立体裁剪、服装材料、计算机辅助设计、服饰图案、服装专题设计、服装结构与工艺、成衣工艺、服装陈列基础、服装 CAD、服装表演与化妆、服装零售终端运营与管理、毕业设计等。服装与服饰设计专业在校内为学生提供服装设计和服装制作的专业级设备、场地，建有专业画室、服装设计实训室、服装制版实训室、服装缝纫实训室、服装陈列实训室，校内外同时开展丰富多样的艺术创意活动，提供大量实践机会，并与省内地方政府、西南纺织服装职业教育联盟、知名服装企业、行业协会等建立了长期友好合作关系，多家校企合作单位和学校非遗学院手作工作室共同作为学生的重要实践基地，为学生的优质学习和实践实训创造了良好条件。

## 动漫学院

动漫学院始建于 2008 年，融合国家文化战略发展，聚焦动漫游戏创业产业，深化学校“以德育人、以文化人”教育理念，形成了“理论+实践”（工作室训练、校外实训基地训练）的教学特色，着力打造动漫游戏专业技术技能人才培养高地。现开设有：游戏设计专业（四川省优质高职院校培育项目高水平专业建设子项目）、产品艺术设计专业、数字展示技术专业等 3 个专业。

学院现在册学生 722 人，拥有一支政治素质好，业务过硬，实践能力强，符合高职教育特点教师队伍和一大批校外行业专家，教授和创意设计大师为客座教授，强化教师专业能力培养，创新教师进企业实践，将教学与实训实践融合“双师”素质教师占专任教师比例达到 95%。

建有对接产业链动漫学院实践教学中心，校内实践教学体系完善，拥有集教学、生产、实习、培训于一体的实训室 12 间（创意策划与展示实训室、二维实训室、三维实训室、交互设计实训室、数字内容工厂实训室、基础模型制作实训室、衍生品实训室等）和专业工作室 8 个（本本动画传媒工作室、三维运动捕捉实验实训工作室，创意家居实训工作室等）。

深入推进产教融合与校企合作，与完美世界、成都可可豆动画公司、双虎家私、成都明镜视觉科技公司等 20 家知名公司建立了校外实习基地，学生就业率一直保持在 96% 以上。

## 游戏设计

### 四川省优质高职院校培育项目高水平专业建设子项目

◇培养目标及就业方向：培养具备较强人文精神、良好艺术素养、极强游戏设计能力、

能够适应游戏策划、游戏架构设计，掌握游戏艺术设计与制作，熟悉手机游戏和客户端游戏开发等的技术，能在游戏动漫行业从事美术设计等工作的高素质成长型创新创业人才。

学生毕业后能从事游戏策划、游戏原画设计（二维角色原画、场景原画等）、3D 手绘角色、场景设计、次时代角色设计、场景设计、游戏特效制作、游戏动作设计、游戏 UI 设计、二维动画制作及相关设计行业的工作并具备轻松跨界其它设计行业的能力。

◇专业课程与主要实践环节有：Photoshop 基础绘图技法、CG 插画表现技法、3Dmax 基础建模基础、ZBrush 雕刻、游戏原画设计（角色、场景）、快速动画制作、游戏动画短片制作、游戏 UI 设计、次时代游戏角色制作、次时代游戏场景制作、3D 手绘角色制作、3D 手绘场景制作、游戏动作设计与制作、游戏特效设计与制作、动画原理及动画运动规律、计算机辅助设计（Photoshop、3Dmax、ZBrush、Coreldraw、Autocad、Flash、AE）、校内外综合项目实训、毕业实习等。

### 产品艺术设计

◇培养目标及就业方向：本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握产品外观造型设计的基本知识，具备新产品前端开发、市场调研、产品外观设计、计算机辅助设计表现以及创新创业能力，能从事家具设计、文创旅游纪念品设计等工作的高素质复合成长型文化创意人才。

在教学中引进国际先进的“2+1+1+1”的专业教学模式。“2”为在校学习与校外实训结合，“1”为课余辅导，“1”为工作室教学，“1”为创新创业支持的全方位培养模式。让学生学以致用、用则专业。毕业后能够在企事业单位、专业设计机构、科研单位中从事产品艺术设计、环境与展示设计等相关工作。

◇专业课程与主要实践环节有：结构素描、模型制作、家具设计、文创创意产品设计、包装设计、版式设计、VI 设计、文创产品开发、三维立体造型设计（3DMAX）、图形编辑与制作（Photoshop、CorelDRAW）、工程图形绘制与实际应用（Autocad）、视频编辑（AE）、社会综合项目实训（校外大型企业项目合作）、毕业顶岗实习等。

### 数字展示技术

◇培养目标及就业方向：本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，熟悉现代设计理念、商业环境、数字展示策划设计流程，掌握艺术设计基本知识，掌握主流设计软件的操作方法，具备数字展示项目前期设计、内容制作、后期合成等能力，从事数字展示文案策划、创意设计、数字内容开发、后期合成等工作的高素质技术技能人才。

主要面向数字媒体、数字创意、数字展示等企事业单位，从事商业地产、文化博物馆、

科技馆、主题公园、大型活动等商业环境的数字展示文案策划、创意设计、数字展示内容开发、后期合成等工作。

◇专业课程与主要实践环节有：数字媒体概论、编程语言基础、网页设计基础、视觉传达设计、UI 设计、数字艺术软件——AI、数字艺术软件——PS、后期合成制作、虚拟现实技术、三维建模技术与渲染、展览展示平面设计、CAD 制图、二维动画设计与制作、三维动画设计与制作、移动数字媒体程序设计、影视特效（AE）、游戏测试、计算机图形学、高级图形技术（Directx）、游戏引擎开发、毕业顶岗实习等。

## 数码学院

数码学院学风优良、办学特色鲜明，倡导现代设计艺术、现代科技与社会发展相结合的办学宗旨，注重外来艺术与民族特色相结合，紧扣世界最新艺术设计课程，以领先、实际、应用为目的，着力培养高素质、高技能、创新型、具有专业竞争力和就业竞争力的实践应用型人才。学院长期聘请来自清华大学美术学院、四川大学、美国华盛顿大学等著名高校的教师及外籍专家来校授课、举办学术讲座；与美国、日本、马来西亚、新加坡、韩国、香港、台湾等国家和地区的著名大学和设计单位保持着密切的学术交流关系；与多家国际、国内知名企业签订校企合作协议，形成“教育—实训—就业”一体化办学机制。近年来，学院学生在社会实践活动和校内外各类技能比赛中，共获得各级各类奖项 600 余项。

## 环境艺术设计

### 四川省优质高职院校培育项目高水准专业建设子项目

◇培养目标及就业方向：本专业培养具有一定环境艺术设计基本理论知识，具备应用与开发能力的高素质技术应用型人才。能从事室内装饰设计与施工、建筑装饰工程设计、建筑装饰工程施工、组织与管理、概预算、能从事景观设计、景观工程施工组织与管理、景观设计效果图制作、房地产景观设计维护与管理等工作等多种工作岗位。毕业后可在建筑设计公司、室内设计公司、工程施工公司、设计院、设计教育培训机构、房地产公司等企事业单位就业，从事方案设计工作、施工图与效果图设计工作；与客户沟通、设计跟进、设计一体化、后期设计的文件处理与表现设计工作；整个设计方案的具体表现和后期美化处理等工作。

◇专业课程与主要实践环节有：实用案例解析、风景建筑写生、效果图表现技法、综合空间设计、展示空间设计、室内专题设计、中国民居文化、住宅空间设计、材料构造与施工图设计、方案快速表现、展示空间设计、公共建筑设计技术、建筑改造与更新、植物配置、庭院设计、Photoshop、3DMax+Vray、Autocad、Sketchup。

## 广告设计制作

◇培养目标及就业方向：本专业培养适应广告设计以及会展设计行业所需要的广告设计、广告文案、展示设计、会展策划、UI 界面设计、包装设计、企事业美工、出版社美术编辑、排版员等多种工作岗位并具有应用与开发能力的高素质技术应用型人才。毕业后主要在各级广告公司、企业策划部门、展览公司、会议中心、展览中心、活动策划公司、会展专业服务公司、工艺美术厂、印刷厂等企事业单位就业；就业部门分布在设计部、策划部、市场部等相关部门。本专业毕业生能从事平面广告设计、会展策划、广告策划、广告文案、包装设计、室内设计等工作。

◇专业课程与主要实践环节有：广告设计、UI 界面设计、Photoshop、Coreldrw、Autocad、Illustrator、SketchUp、3Dmax、标志与 VI 设计、包装结构与装潢设计、海报设计、书籍装帧设计、版式设计、印刷工艺与流程、网页设计、会展文案与项目策划、展示照明及橱窗设计、手绘表现技法、展示空间设计、材料与工艺、人体工程学、专题会展设计以及校外实习实训课程。

## 艺术设计

◇培养目标及就业方向：本专业培养具有创新精神和数字艺术修养，系统的掌握新媒体艺术设计的基础理论和基本知识，掌握新媒体制作软件、视觉设计和图形设计的基本理论和专业技能，达到职业资格标准，适应视觉形象设计、新媒体艺术设计、广告等相关行业生产、管理、服务第一线需要的具有较强动手实践能力的高素质高技能型专门人才。本专业就业范围广，毕业后可在网络多媒体企业、广告传媒企业、出版社、政府文化宣传部门等企事业单位担任企业形象设计、网页设计、互动广告设计、网站及软件产品界面美工、美术指导、网店设计、多媒体设计制作等工作。

◇专业课程与主要实践环节有：设计软件应用 Photoshop、设计软件应用 Coreldraw、设计软件应用 Illustraor 书籍装帧设计、设计软件应用 After Effects、标志与 VI 设计（中西文）、字体设计、海报设计、网页设计、版式与 DM 设计、书籍装帧设计、图标设计、网店装修模版设计、建设与运营推广等。

## 建筑动画与模型制作

◇培养目标及就业方向：培养具备一定艺术基础、设计意识，能从事建筑行业及其他生产制造行业中施工图绘制、模型制作、场景渲染、动画制作和后期特效合成、虚拟交互展示等工作的既有理论，又掌握基本技能，具备较强的实际操作能力的高素质技术技能型人才。本专业技能应用前景广阔， 就业面向宽：1、面向城市规划和景观绿化等政府机构、建筑及

景观设计机构、动画设计与制作公司从事建筑表现、建筑动画、模型制作、渲染等制作相关工作；2、面向广告公司、传媒公司从事 3D 动画和多媒体互动展示相关工作；3、面向各类大型企业从事工业生产虚拟演示动画的制作。从事 CAD 制图员、3D 建模师、动画渲染师、特效合成师、360 全景工程师、三维建模项目经理、三维动画项目经理、虚拟现实技术工程师等。

◇专业课程与主要实践环节有：造型基础、音视频媒体采集与处理、数码摄影与后期处理、建筑学初步、工程识图与 CAD、建筑模型构建、灯光和材质设置、动画与特效设置、后期剪辑与特效、全景虚拟漫游制作、虚拟互动设计等。

## 文博学院

### 育人理念 —— 一切为了学生，为了学生一切

文博学院现已开设“文物修复与保护、首饰设计与工艺、宝玉石鉴定与加工、婚庆服务与管理”四个特色专业，并形成具有鲜明文博特色、专业之间相互支撑协调发展的办学模式。

学院坚持以市场为导向，加强校企深度融合的人才培养思路，通过校企文化立体融合，提升学生职业素养，把企业文化注入人才培养全过程；通过将企业文化植入专业建设；让企业文化进入学生课堂等多种形式开展校企合作，探索出符合现代企业人才需求新模式。

学院与爱恋珠宝、追银族、四川博物院、深圳爱迪尔珠宝股份公司、四川省婚庆行业协会等四十余家企业签订“专业人才孵化基地”，近三年来我院学生就业率始终保持在 98%左右，对口率及稳定率强。

### 师资队伍：

文博学院坚持“内部培养、外部引进”的方式，已建立一支具有现代教育观念、结构合理、素质优良、充满生机与活力、能够适应高等职业教育改革发展需要的专职人才队伍。共有专职教职人员 24 人。其中，国家级非物质文化遗产传承人 1 名，中国工艺美术大师 1 名，四川省工艺美术大师 1 名，高级技师 2 名。已建立起一支满足教学实践操作需求，具有应用技术型专业知识结构、学习或实践背景的专职师资队伍。

### 品牌活动：

我院积极拓展“一展一赛”的教学模式，并建立了“文博视界”教学品牌，目前已连续七届开展教学成果联展和技能大赛。师生作品在全国技能比赛中荣获多项殊荣，获得国家级奖 20 余项，省级奖项 10 项。同时，我院毕业学生也得到企业高度认可，学生就业率一直维持在 93%左右，创业学生 100 余人。

## 创新创业:

学院大力推进人才培养机制的创新,把创新创业教育融入人才培养的全过程、各环节,逐步建立专业教学体系与创新创业教育相结合的培养机制。通过多年发展,文博学院培养出“钻定一生”何剑、“手心半克拉”何宇、“天府收藏”石磊等近百人的创新创业优秀个人及团队。

## 首饰设计与工艺

### 全国民族文化遗产与创新示范专业

**四川省教育厅现代学徒制试点专业**——2017 年被四川省教育厅确定为创新行动发展计划现代学徒制试点专业,文博学院与四川匠铸文化艺术品有限责任公司、深圳爱迪尔珠宝股份公司共建育人机制,入学后第一学期校企联合选拔共同考核,组建现代学徒制班,并与入选该班级学生签署三方实习就业协议。

◇培养目标及就业方向:本专业主要面向的岗位为珠宝设计、饰品设计、首饰手绘设计师、珠宝 3D 建模、珠宝首饰加工与维修、首饰工艺师、珠宝鉴定评估、珠宝店长、区域经理、督导培训师等,学生也可自主创业。

◇专业课程与主要实践环节有:中外首饰史、平面与色彩构成、图案与图形创意、首饰设计采风、珠宝手绘表现技法,商务首饰设计、宝玉石切磨、首饰 CAD、综合材料首饰设计、珠宝广告与展示设计、首饰制作基础、首饰蜡雕与铸造、宝石镶嵌技法、宝石学基础、宝玉石鉴定。

## 宝玉石鉴定与加工

### 国家教育部宝玉石鉴定与加工专业资源库参建专业

### 中国地质大学(武汉)GIC 四川高校人才培养合作专业

### 中国宝玉石首饰行业协会人才培养合作专业

◇培养目标及就业方向:本专业主要面向的岗位为珠宝营销顾问、店长、运营、培训师、宝玉石检验员、钻石检验员、首饰贵金属检验员、珠宝鉴定评估、宝石(含钻石)琢磨师、首饰制作技师等,也可自主创业。

◇专业课程与主要实践环节有:宝玉石基础、彩色宝石鉴定、钻石分级、宝玉石加工技术、贵金属材料与工艺学、宝玉石鉴定综合实训、珠宝首饰评估、翡翠宝石学、珠宝首饰营销、珠宝商贸考察整周实训。

## 婚庆服务与管理

◇培养目标及就业方向:本专业主要面向的岗位为婚礼策划师、婚礼督导师、婚礼统筹



师、婚礼主持人、庆典花艺师、婚礼造型师、宴会设计师（手绘师）等。

◇专业课程与主要实践环节有：中西方婚俗文化、婚庆美学、庆典服务与商务礼仪、、婚礼策划实务、现代庆典创意策划、婚旅创意策划实务、婚礼宴会现场设计（婚礼手绘）、婚庆主持、庆典花艺策划制作、婚礼统筹及督导、婚庆公司经营与管理。

### 文物修复与保护

◇培养目标及就业方向：本专业主要面向岗位为文物保护与修复、博物馆讲解、文物艺术品市场经营、文物艺术品评估、文创产品设计与开发、文物艺术品陈列展示、画廊经营与管理等。

◇专业课程与主要实践环节有：中国历史文化与文物艺术、博物馆管理与运营、文物保护基础、金属类文物保护与鉴赏、传统书画装裱技术、纸质文物保护与修复、中国古代陶瓷鉴赏、中国古代书画鉴赏、近现代书画鉴定与收藏、文物艺术品拍卖实训、博物馆讲解实务、文博机构调研实训、文物遗址考察游学等。

## 文化信息学院

四川文化产业职业学院文化信息学院，作为紧跟时代浪潮的新兴学院，秉承学校“以德育人，以文化人”的教学理念，以“文修于内，信达于天”为精神引领，着力培养具有扎实数字媒体技术应用能力、互联网思维、艺术表演基础的高素质、技能型、应用型人才。

学院现有数字媒体艺术设计、移动互联应用技术、舞蹈表演、音乐表演四大专业，聘请电子科技大学博士后郭文胜；成都市歌舞剧院著名男高音歌唱家、成都市音乐家协会副秘书长彭科伟；四川大学艺术学院副教授，硕士生导师，中国舞蹈家协会会员，四川省舞蹈家协会理事邢小于为各学科带头人，四川金钱板国家级非遗传承人张徐；四川竹琴非遗传承人罗大春；国家一级作曲，中国曲艺家协会会员，四川省曲艺家协会理事、专家委员会委员王文能；国家一级演员刘时燕；电子科技大学计算机科学与工程学院副教授谢宁；国家一级演员、中国曲艺家协会会员。四川省戏剧家协会会员黄州全等行业专家为客座教授，共同参与学院教学，指导专业建设发展。

文化信息学院以先进技术为支撑，探索新媒体技术与专业的发展融合，同时也十分注重学生实践能力的提升和培养，在校内设立由教师带领的专业工作室，以项目促进学生专业技能的提升；与行业大师在校内共建大师工作室、创办秉承创新的创意市集等；在校外，与澳门卫视、成都完美动力科技有限公司、成都合众智博科技有限公司、成都维纳软件股份有限公司、四川第二课堂文化传播有限公司等多家大型企事业单位共建实训基地，为学生实习就

业提供平台。

### **舞蹈表演**

◇培养目标及就业方向：本专业主要培养具有较为系统的舞蹈表演基本理论、基本知识与基本技能；掌握系统的舞蹈表演元素与编创技法；具有一定的舞蹈表演实践技能，能从事舞蹈表演、各类舞蹈教学、舞蹈编创、相关企事业单位与文化市场经营与管理、艺术策划等工作的应用型人才。

◇专业课程与主要实践环节有：基本功、毯技、古典身韵、民族民间舞、现代舞、艺术概论、中外舞蹈史、赏析、教学法、心理学、剧目排练、就业指导（形势与政策）、毕业实习等。

### **音乐表演**

音乐表演专业师资力量雄厚，引进具有丰富教学经验的专家、教授到校授课聘请行业专家为学科带头人，由专业出色的“双师型”教师组成教师队伍，任课教师的配备结构合理。与多所艺术院校建立了多项教学、专升本继续教育等合作关系，注重艺术实践和个性化教学，培养专业复合型应用人才。

◇专业特色：音乐表演专业为提升专业内涵，弘扬中国传统文化、保护与传承非物质文化遗产，通过校企合作建立四川曲艺(竹琴、清音、金钱板、扬琴)大师工作室，特聘请国家级、省级、非遗传承人:张徐、刘时燕、罗大春等多名非遗代表性传承人面向学生授课及培训传授非遗文化。

◇培养目标及就业方向：本专业主要培养具有较为系统的音乐表演理论知识与技能，较强的声乐演唱、乐器演奏、合唱组织及策划组织各种文体活动等能力的专门艺术人才。学生毕业后，可参加专升本考试继续升造，亦可从事各种艺术表演团体、文化市场经营管理、音乐节目编排、中小学音乐教育、演艺策划、基层文艺岗位等相关工作。

◇专业课程与主要实践环节有：声乐、钢琴、乐理、和声、视唱练耳、形体、艺术概论、中外音乐与赏析、音乐教学法、教育学、心理学、合唱与指挥、就业指导(形势与政策)、毕业音乐会、毕业实习等。

### **数字媒体艺术设计**

◇培养目标及就业方向：本专业培养电视栏目包装、三维动画、网络动画、数字界面设计、建筑动画、建筑效果表现、机械零件演示动画及工业设计表现的高技术应用型人才。在教学中采取 2+1 模式。第 3 学期开始学生将在科技公司与学校之间交叉学习，参与实际操作，让学生迅速找到自己的职业定位，可服务单位包括：交互设计公司，电影公司、建筑

设计公司及互联网+全方位工作行业有利于自主创新创业（如自媒体）。

◇专业课程与主要实践环节有：全景交互设计、游戏特效制作、虚拟现实交互设计、情景摄影（Premiere 会声会影）、交互界面设计、Flash 交互设计、影视制作、多媒体技术、软件工程管理、交互原型图软件（Axure p p）、图像处理软件、三维设计与制作、AE 后期特效制作、自媒体延伸制作， Windows Phone 应用交互界面设计及校外实习、实训课程。

### 移动互联网应用技术

◇培养目标及就业方向：本专业培养在电子信息、IT 等行业领域，能从事 Android 或 iOS 应用开发和维护、Android 或 iOS 游戏开发、Java web 开发、web 前端开发、移动互联网软件测试等工作的，具有团队协作与学习创新能力的高素质技能型人才。

◇专业课程与主要实践环节有：数据设计与制作（SQL Server）、数据结构、HTML（CSS+javascript）、IOS 开发（应用）、Andriod 开发（应用）、PHP 开发、Java（Python）自动化测试、软件项目管理等。

### 奖助勤贷办法

一、学校设有国家奖学金、学院奖学金、国家励志奖学金、国家助学金等奖助项目，用于资助品学兼优、家庭经济困难的在校学生。类别包括：

■ 国家奖学金：奖励标准为 8000 元/生/年。

■ 国家励志奖学金：奖励标准为 5000 元/生/年。

■ 国家助学金：一般困难 2100 元/生/年，困难 3300 元/生/年，特殊困难 4500 元/生/年。

■ 学院奖学金：一等奖 1000 元/生/年，二等奖 600 元/生/年，三等奖 400 元/生/年。

■ 学校为贫困家庭学生提供勤工助学岗位。

■ 符合条件的困难学生可在生源地申请国家助学贷款，每生每年最多可贷 8000 元。

■ 特殊困难补助：对于符合特殊困难补助要求的家庭经济困难学生发放特殊困难补助。

■ 大学生应征入伍服义务兵役学费补偿和国家助学贷款代偿，每生每年最高可补、代偿 8000 元。

■ 对于毕业到艰苦边远地区基层就业的我校学生，工作满三年后，可以申请四川省艰苦边远地区学费奖补，奖励标准为最高不超过 6000 元/人.年。

二、学校设立优秀新生奖学金，奖励被我校录取的品学兼优新生，奖励标准为：一等奖 5000 元/人，二等奖 3000 元/人，三等奖 1000 元/人。

## 考生答疑

**我所选择的学校是.....**

答：四川文化产业职业学院是经教育部备案、四川省人民政府批准、中共四川省委宣传部主管的公办全日制普通高等专科学校，全国第一所独立设置的培养高端技能型专门人才的文化产业普通高校，四川省省级示范高等职业院校，四川省优质高等职业院校建设计划培育院校，四川省第一批教育信息化试点单位，四川省卓越新闻传播人才教育培养计划高校。

**我进校后就读的校区是.....**

答：你就读的校区位于成都天府新区核心区，学校未在校外设立任何形式的普通大专层次的办学机构。

**咱们学校招生对象及招生层次是.....**

答：你所选择的学校与全国任何一所普通高校一样招收参加全国普通高考的应、往届高中毕业生，招生层次为高职专科。学校部颁代码 14086，在川招生代码 5185，艺体类考生文理科兼收。

**我进入学校后如果想重新调整专业，可以吗？**

答：我校新生入学后，在符合教育主管部门和学校相关规定的情况下，在规定时间内提出申请，经有关部门批准，允许调整一次专业（不收取任何费用）。

**我专科毕业后可继续攻读本科吗？**

答：可以，经过三年专科学习后，品学兼优的学生按有关文件规定可升入相应本科院校接受全日制本科教育，毕业后颁发该院校的普通大学本科毕业证书和学士学位证书。

**老师，我校学生可以出国留学吗？**

答：当然可以，学校已与韩国庆星大学签署了国际教育交流项目合作协议，为我校学生提供了便捷的海外留学升本的绿色通道。

**老师，我进校后可否同时攻读本科文凭？**

答：当然可以，我校正式设立有四川大学、电子科技大学、四川师范大学、成都信息工程大学自学考试学习服务中心（自考专升本），学生进校后，即可在学习专科的同时报名进行自考专升本（不限专业）学习，最快在专科毕业证拿到之后的半年内拿到本科毕业证。学校还招收应届初中毕业生就读“五年制”高职普通专科，详情请登录学校网站具体了解。

**老师，我如何在最快的时间内知道自己已被录取？**

答：录取期间考生可登录我校网站 [www.svcci.cn](http://www.svcci.cn)，点击进入录取信息查询系统输入考生号、

考生姓名进行查询。

**招生咨询热线：(028) 85766716 85769752 85769690**

**咨询 QQ：2430001800 1799383467 563064678 (QQ 群)**

联系部门：四川文化产业职业学院招生就业处

通信地址：成都市双流区怡心街道办锦江路四段 399 号

学校网址：[www.svcci.cn](http://www.svcci.cn)